

*La Minute Rotarienne est destinée à être lue pendant les réunions statutaires des Rotary-Clubs afin de parfaire la culture Rotarienne de chacun de leurs Membres. Une version vidéo du même contenu est disponible sur la chaîne Youtube dédiée*

Famille	Module	Date
Le Club	<b>CLU - 14</b>	28/05/2017

## **La Commission Image publique du Club**

Promouvoir les réalisations de son Club et la notoriété du Rotary sont les objectifs de la Commission Image publique

Il faut d'abord nouer des contacts avec les journalistes locaux et les inviter à participer aux actions.

On leur transmet ensuite un communiqué de presse :

- clair et percutant
- commençant par une bonne accroche
- présentant l'essentiel du sujet (qui, quoi, où, quand et surtout pour quel bénéficiaire)
- indiquant les coordonnées du porte-parole du Club
- et incluant des photos

Il faut également mettre à profit les réseaux sociaux (Sites du Club et du District, Facebook, Twitter, YouTube, ...)

Pour pouvoir accomplir sa mission, la commission Image publique doit être associée de très près aux autres instances du Club, notamment le Comité et la commission Actions.

Enfin, tous les membres participent à l'image publique du Club en portant leur insigne Rotarien et surtout en étant des Ambassadeurs du Rotary !

