

La Minute Rotarienne est destinée à être lue pendant les réunions statutaires des Rotary-Clubs afin de parfaire la culture Rotarienne de chacun de leurs Membres. Une version vidéo du même contenu est disponible sur la chaîne Youtube dédiée

Famille	Module	Date
Communication	COM - 03	28/07/2016
La Charte graphique du Rotary		

Depuis 2011, le Rotary s’est lancé dans une initiative d’une grande ampleur pour **renforcer son image** afin de mieux faire comprendre au public ce qu’il fait, mais également de motiver et d’impliquer les membres existants et potentiels, les donateurs, les partenaires stratégiques et le personnel.

Dans un souci de visibilité, de clarté et d’identité visuelle, à l’automne 2013, le Rotary a défini une **nouvelle Charte graphique** que doivent utiliser les Clubs, les Districts et les Zones dans leurs communications.

Le **logo doit être respecté** et ne doit pas être considéré comme un élément de décoration. Il doit apparaître distinctement sur toutes nos présentations, et ne pas être déformé ni partiellement recouvert

La **police de caractères** et la **palette de couleurs** sont définis dans la Charte graphique

Une image et un message cohérents permettent non seulement d’asseoir notre réputation, mais aussi de **valoriser l’identité et les réalisations du Rotary**

Consulter la Charte graphique sur : www.brandcenter.rotary.org/fr-FR/Guidelines

