



La Minute Rotarienne est destinée à être lue pendant les réunions statutaires des Rotary-Clubs afin de parfaire la culture Rotarienne de chacun de leurs Membres. Une version vidéo du même contenu est disponible sur la chaîne Youtube dédiée

Famille	Module	Date
Communication	COM - 05	26/03/2016
Les réseaux sociaux		

Le Rotary International encourage vivement les Clubs à utiliser les **réseaux sociaux** pour mieux communiquer sur le Rotary et ses actions

De très nombreux Rotariens, Clubs et Districts utilisent déjà ces réseaux, en particulier **Facebook** qui compte **30 millions d'utilisateurs en France**

Le District 1700 a ouvert, depuis plusieurs mois, un **groupe Facebook** (Rotary District 1700) qui informe, quotidiennement, sur les actions de nos Clubs, tant Rotary que Rotaract

Les réseaux sociaux sont des outils performants, qui permettent, en particulier :

- de s'informer sur la vie du Rotary, dans notre District, en France et dans le monde
- de communiquer ses propres informations qui seront lues et partagées par les autres utilisateurs

La simple annonce d'une action Rotarienne sur Facebook permet de toucher des centaines, voire des milliers de personnes, en fonction du réseau d'amis que possède le rédacteur

D'autres réseaux sociaux existent et sont à notre disposition : **Twitter, LinkedIn, Viadeo, Instagram,**



Instagram

