

Le Marché Chinois: Opportunités et Challenges

les 27 Mars 2008 à Toulouse

Toulouse

Programme de la conférence

Les opportunités

Un Marché en pleine expansion

- Le secteur Business to Business
- Image et atouts des produits français

Un climat politique très favorable

- Les réformes économiques
- Des politiques régionales centrées sur l'économie

Un environnement social extrêmement compétitif

- Les types de contrat
- Les packages pour les salariés

Les Challenges

Les particularités du marché chinois

- Développement des entreprises : les facilités et les freins
- Un marché à deux vitesses
- Les consommateurs : les deux extrêmes
- E-commerce et e-paiement

Comprendre les entreprises chinoises

- Les types de structures d'entreprises
- Leurs modes de fonctionnement
- Leurs démarches commerciales

Adapter sa démarche commerciale

- La taille du marché
- L'offre de produits pertinents

Assurer son développement

- Rechercher le bon partenaire
- Une gestion efficace / méthodique
- S'adapter au rythme chinois
- Développer son réseau

Beijing

Shanghai

Xi'an